

2010

# Pymes y autónomos del sector de la geología





Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento - No Comercial - Sin obra derivada”; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de su autor, no haga uso comercial de la obra y no realice ninguna modificación de ella. La licencia completa puede consultarse en <http://creativecommons.org/>

# Índice

---

|  |    |
|--|----|
| Introducción.....  | 5  |
| Ficha técnica.....   | 7  |
| Distribución de encuestas recibidas por pymes y autónomos .....                                | 7  |
| Distribución de respuestas por comunidad autónoma.....   | 8  |
| Facturación anual.....   | 8  |
| Número de empleados .....  | 9  |
| Sector de actividad .....  | 9  |
| Cargo en la empresa .....  | 10 |
| Gestión empresarial.....   | 11 |
| Cuantificación de los objetivos: el presupuesto.....   | 12 |
| Participación en el proceso presupuestario.....  | 12 |
| Previsión de ingresos.....   | 13 |
| Información contable: punto de partida del control de gestión.....                             | 13 |
| Análisis de desviaciones .....   | 14 |
| Objetivos.....   | 14 |
| Control de Tesorería .....   | 15 |
| Financiación bancaria en 2009 .....  | 15 |
| Dependencia financiera.....  | 16 |
| Percepción sobre las entidades bancarias .....   | 16 |
| Infraestructura tecnológica .....  | 17 |
| ¿Cuántos ordenadores tiene en su empresa? .....  | 18 |
| ¿Con qué tipo de dispositivos móviles cuentan sus directivos?.....                             | 18 |
| .....  | 18 |
| ¿Qué usos le da a su teléfono móvil en su negocio?.....  | 19 |
| ¿Qué aplicaciones informáticas tiene en su empresa?.....                                       | 19 |
| ¿Dispone de herramientas que le permitan conocer, comunicarse y fidelizar a sus clientes?..... | 20 |
| ¿Qué medios emplea para estar al día en su negocio?.....                                       | 20 |
| ¿Qué tipos de web tiene su empresa? .....  | 21 |
| ¿Está empleando redes sociales para la obtención de algún beneficio?.....                      | 21 |
| Sobre la Plataforma de Geólogos-e.....   | 22 |

|  |    |
|--|----|
| ¿Qué temas relevantes considera que debería tratar esta nueva plataforma del<br>ICOG?..... | 23 |
| ¿Cómo puede ayudarle 'Geólogos emprendedores' en su día a día como<br>empresario? .....    | 23 |



Este es el primer estudio que realiza la Plataforma de Geólogos-e con los objetivos de conocer qué herramientas financieras tienen las empresas dedicadas a la geología para controlar su gestión y alcanzar sus objetivos y saber qué utilización hacen de las tecnologías de la información y las comunicaciones en su negocio.

Para la elaboración de la encuesta relacionada con la gestión se utilizó de base la realizada por Staff Consultants entre marzo y abril de 2010 sobre un universo de 6.000 empresas de las que se tomó una muestra de 142.

La encuesta realizada por la Plataforma se realizó sobre un universo de 3.182 colegiados de los que 100 respondieron la encuesta.

La tecnología utilizada para la realización de la encuesta fue internet y el soporte gratuito que para 100 respuestas ofrece la empresa e-encuesta.

La Plataforma Geólogos-e es una iniciativa del Colegio Oficial de Geólogos (España) dirigida a las PYMES y Profesionales Libres de la Geología. El Objetivo de la plataforma es aglutinar a los geólogos que desarrollan su actividad profesional como empresarios y profesionales libres para aportarles desde el colegio formación y algunos medios que incrementen su capacidad empresarial y profesional.

La Comisión Ejecutiva de la Plataforma de Geólogos-e está formada por:

- [Benito E. Rivera](#)
- [Carlos Calvo](#)
- [Enrique Pampliega](#)
- [Manolo Tena](#)

La Plataforma quiere ofrecer a sus miembros:

- Información para PYMES y Profesionales Libres
- Espacio físico para poder desarrollar reuniones o grupos de trabajo
- Espacio para potenciar su publicidad, a través de la Web del colegio
- Una plataforma virtual que sirva de encuentro y puesta en común de estos profesionales
- Presentaciones o foros bimensuales sobre temas de interés
- Un espacio abierto a las propuestas de los componentes de la plataforma
- Asesoramiento Fiscal y financiero

## Ficha técnica

**UNIVERSO:** 3.182 Colegiados del ICOG

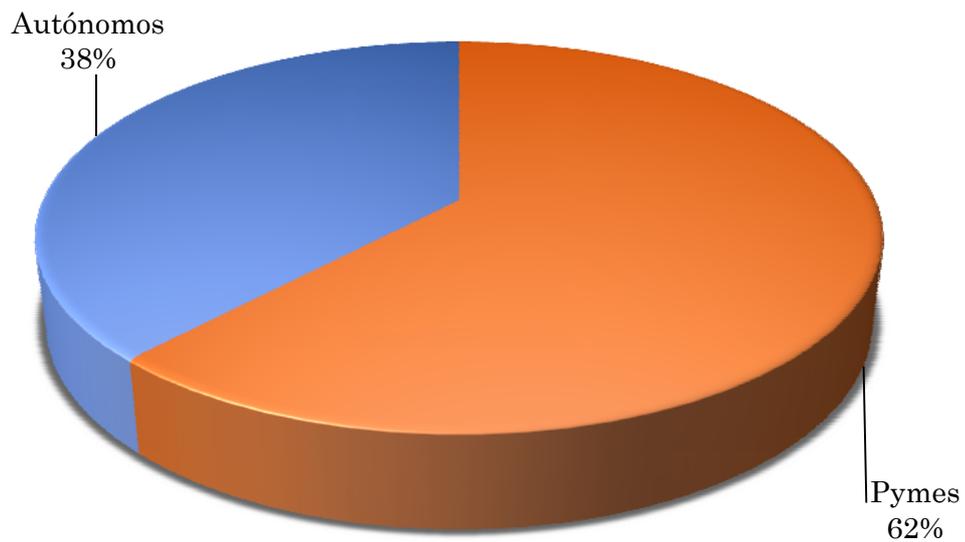
**MUESTRA:** 100 autónomos y pymes

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Península, Baleares y Canarias

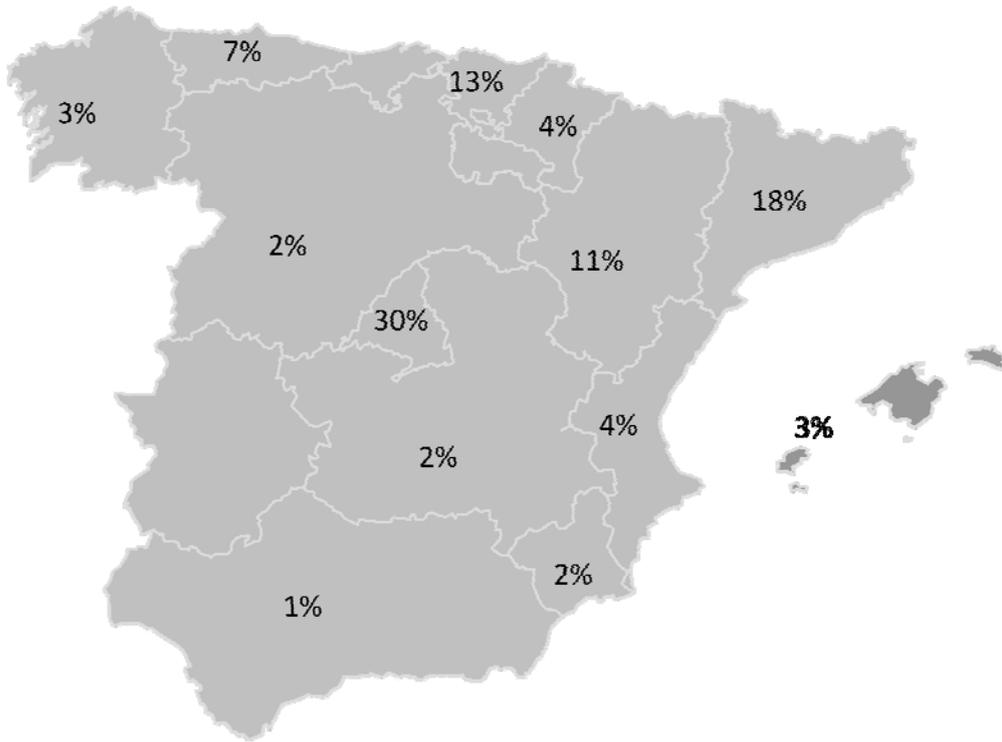
**DISEÑO DE LA MUESTRA:** Voluntario

**TRABAJO DE CAMPO:** Del 11 de mayo al 2 de junio de 2010

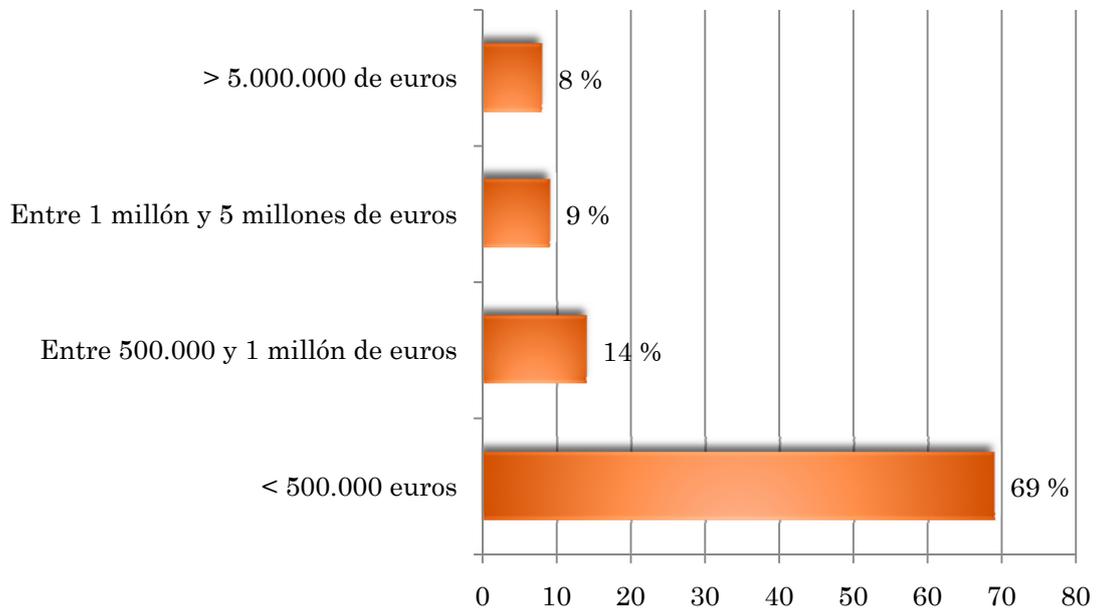
## Distribución de encuestas recibidas por pymes y autónomos



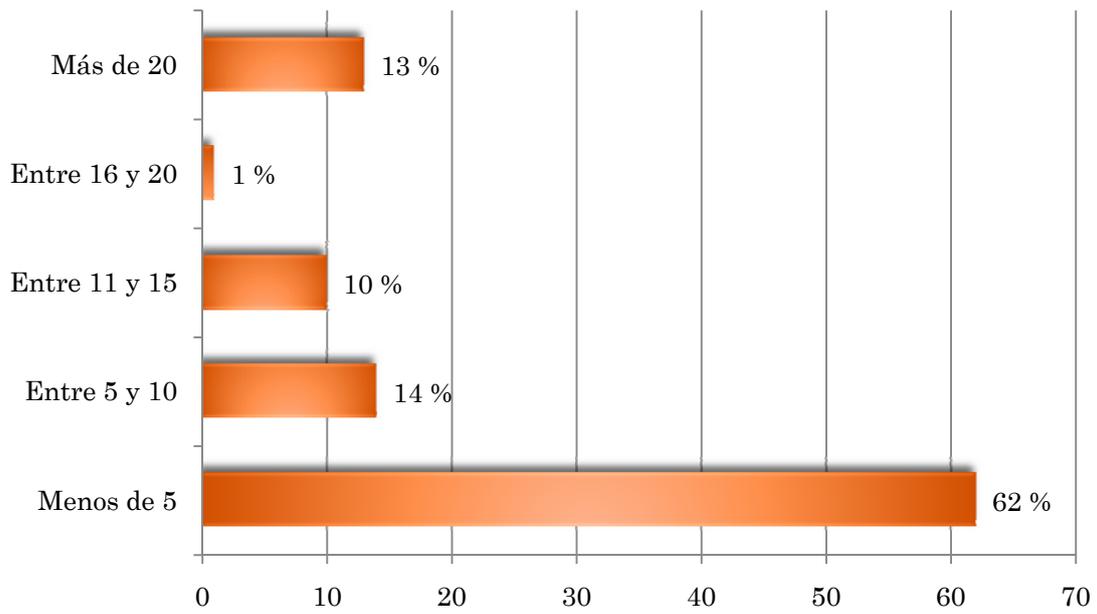
## Distribución de respuestas por comunidad autónoma



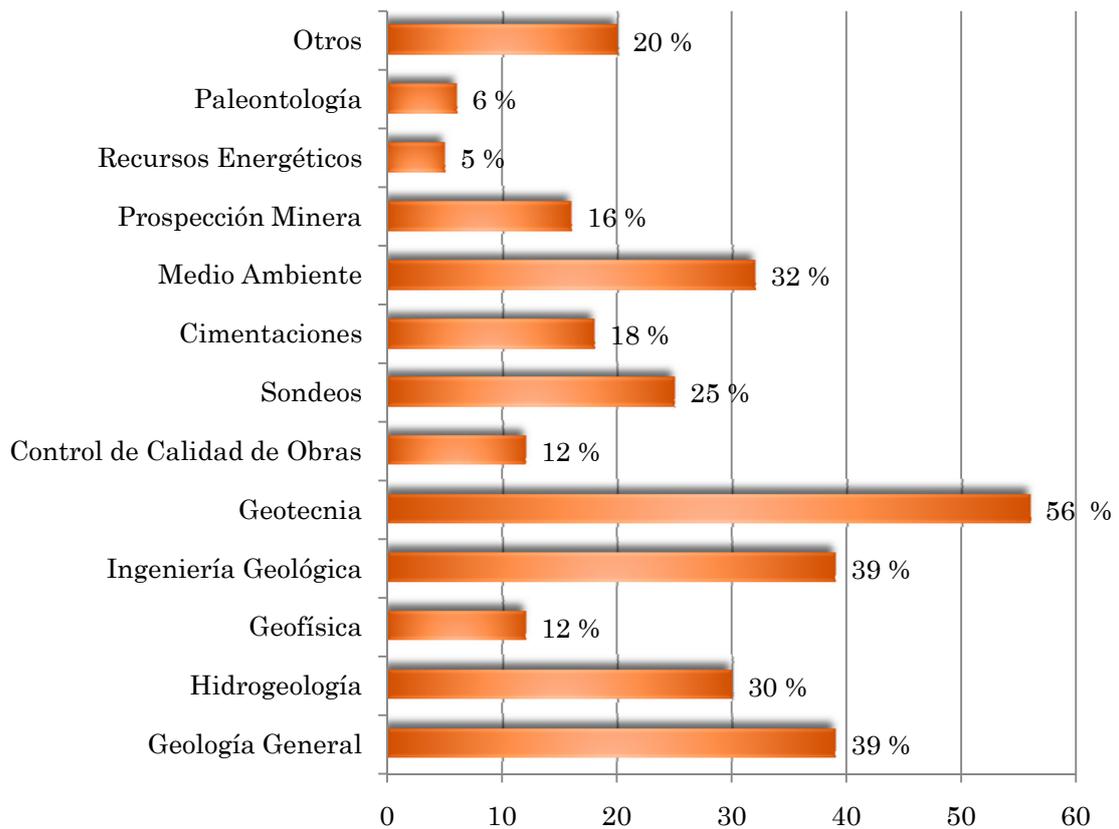
## Facturación anual



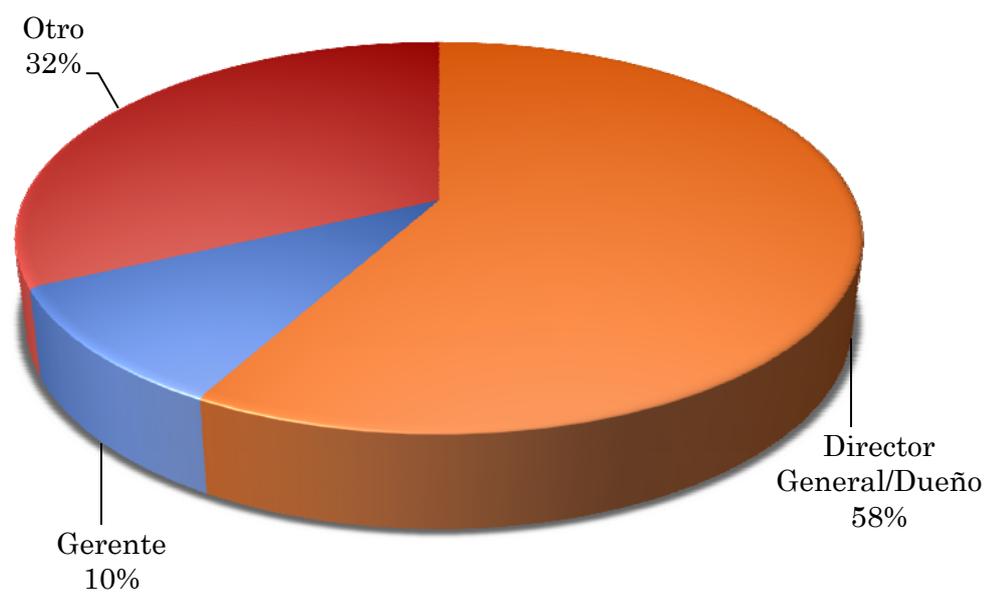
## Número de empleados



## Sector de actividad

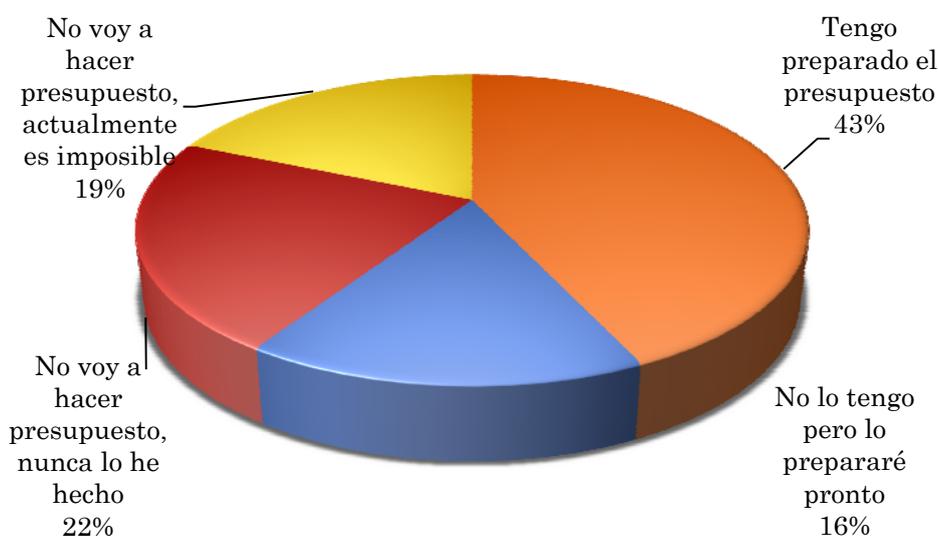


## Cargo en la empresa





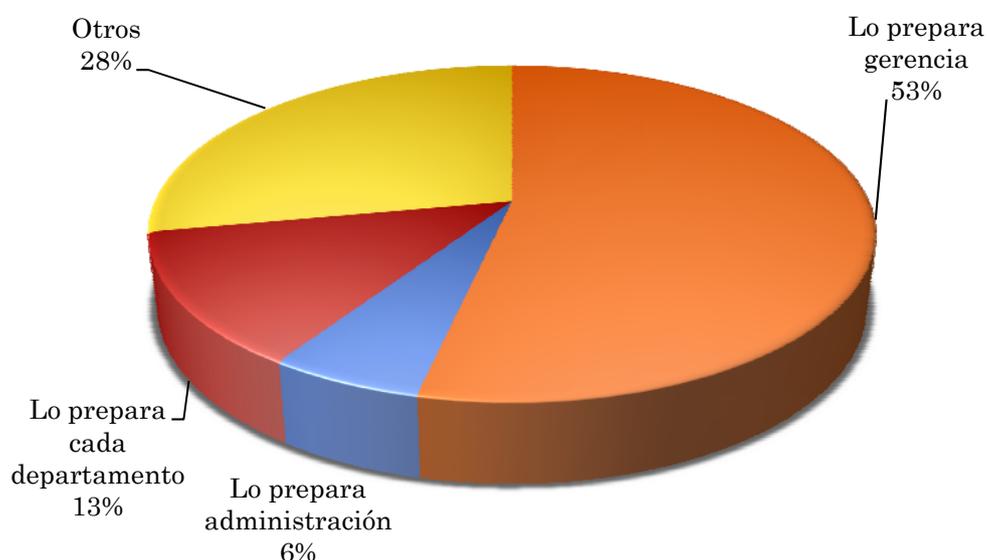
## Cuantificación de los objetivos: el presupuesto



El 57% de las empresas no tiene preparado el presupuesto o no lo preparará.

El presupuesto es imprescindible para cuantificar los objetivos como paso previo a su consecución.

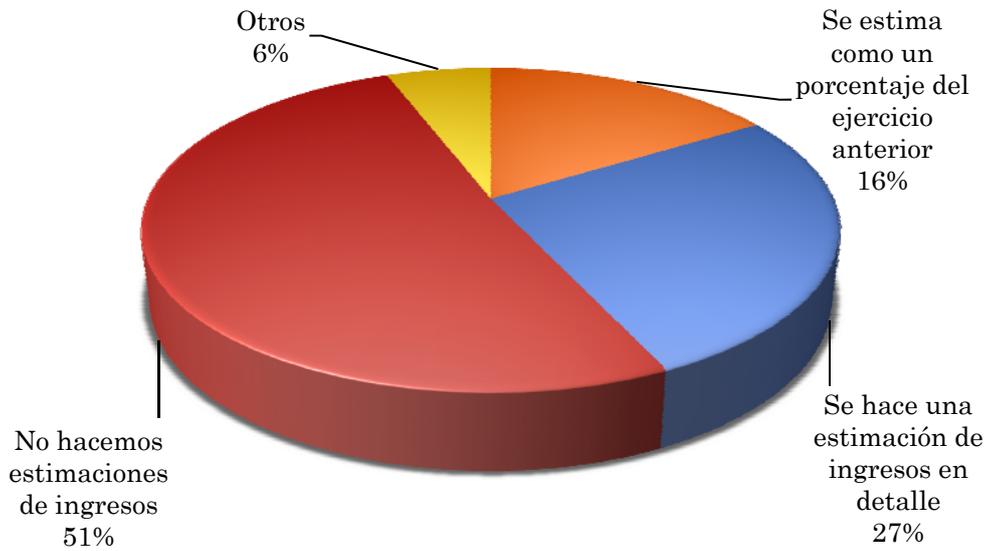
## Participación en el proceso presupuestario



En el 53% de los casos el presupuesto lo prepara gerencia sin implicar al resto de departamentos en su elaboración.

La participación de responsables de otros departamentos permite obtener una información de mayor calidad y coordinar los objetivos.

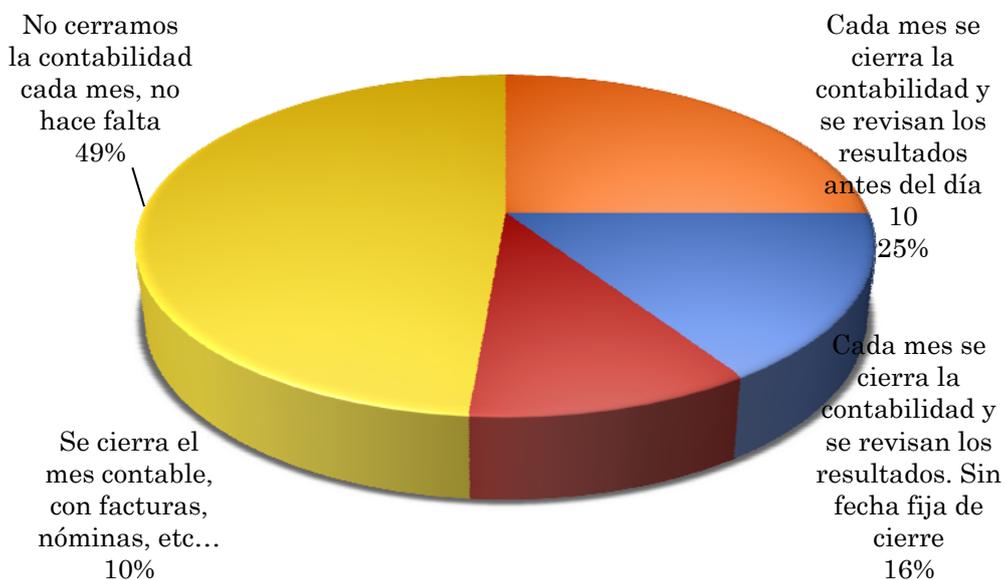
## Previsión de ingresos



El 73% no hace una estimación de ingresos mínimamente rigurosa.

La previsión de ingresos es base del proceso y debe ser fruto de un análisis detallado del servicio, mercado, demanda, cambios legislativos, etcétera.

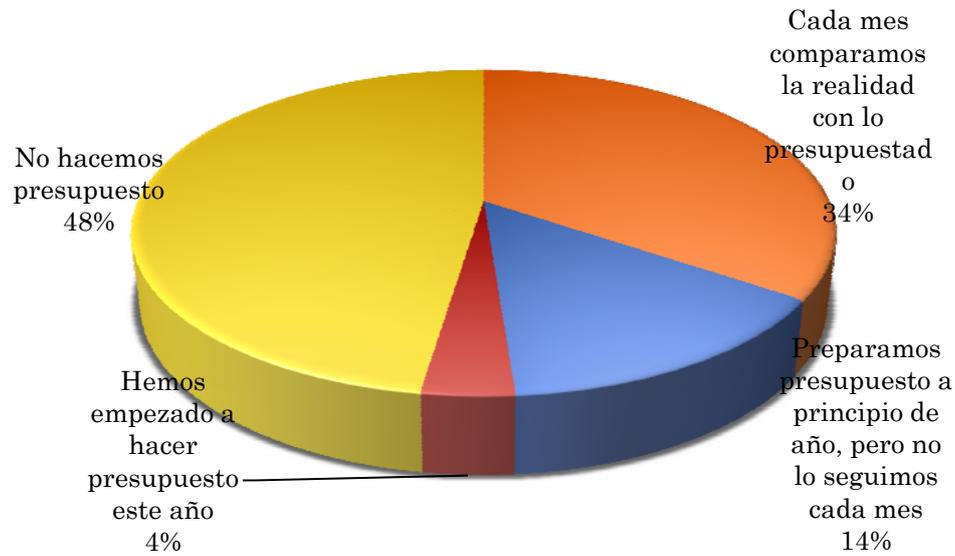
## Información contable: punto de partida del control de gestión



Un 25% realiza un cierre completo a principios del mes siguiente.

El cierre contable mensual en tiempo razonable permite analizar desviaciones y emprender acciones de corrección con impacto inmediato.

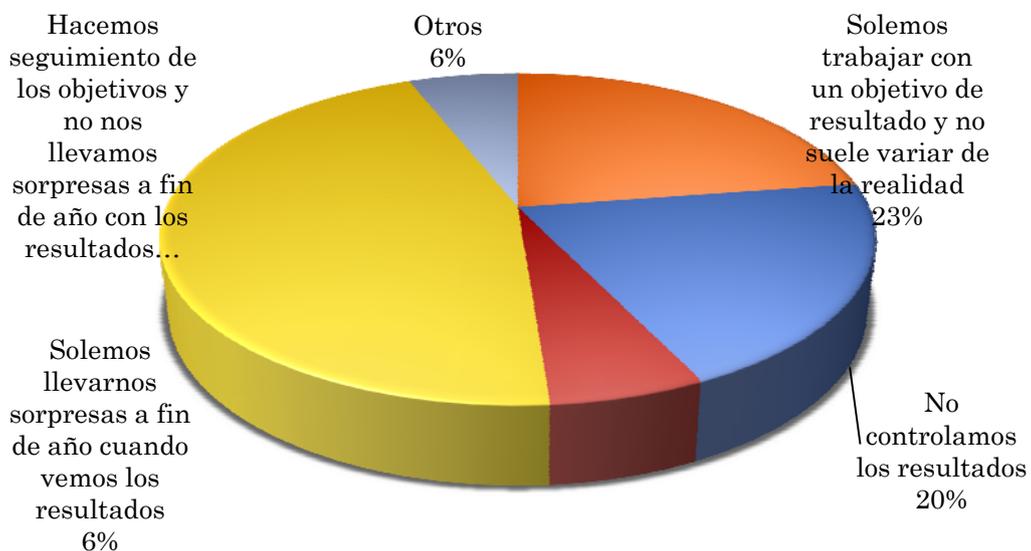
## Análisis de desviaciones



Sólo el 34% realiza análisis de desviaciones de forma sistemática.

Es el instrumento de control presupuestario que permite contrastar la gestión real con los objetivos.

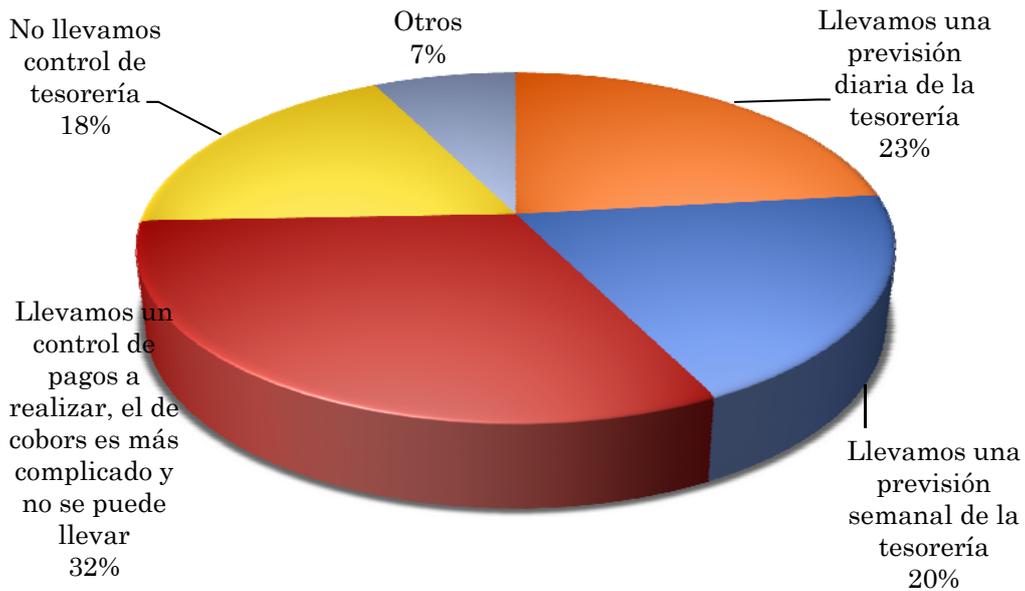
## Objetivos



El 23% tiene en cuenta los objetivos.

Es imprescindible trabajar con un objetivo claro y medir su consecución.

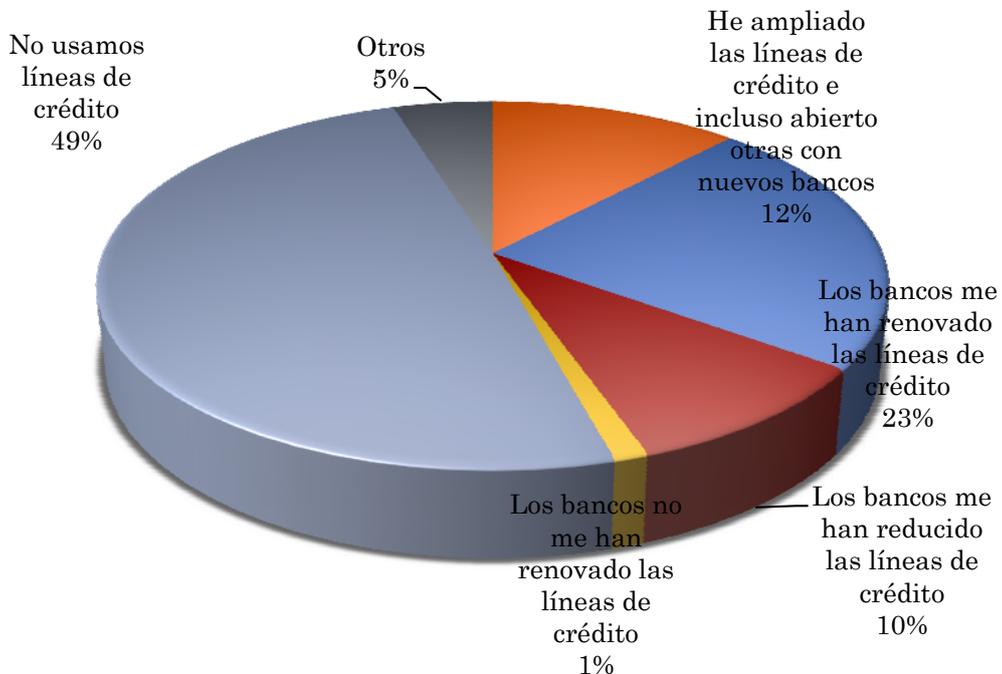
## Control de Tesorería



El 23% lleva un control diario de su tesorería.

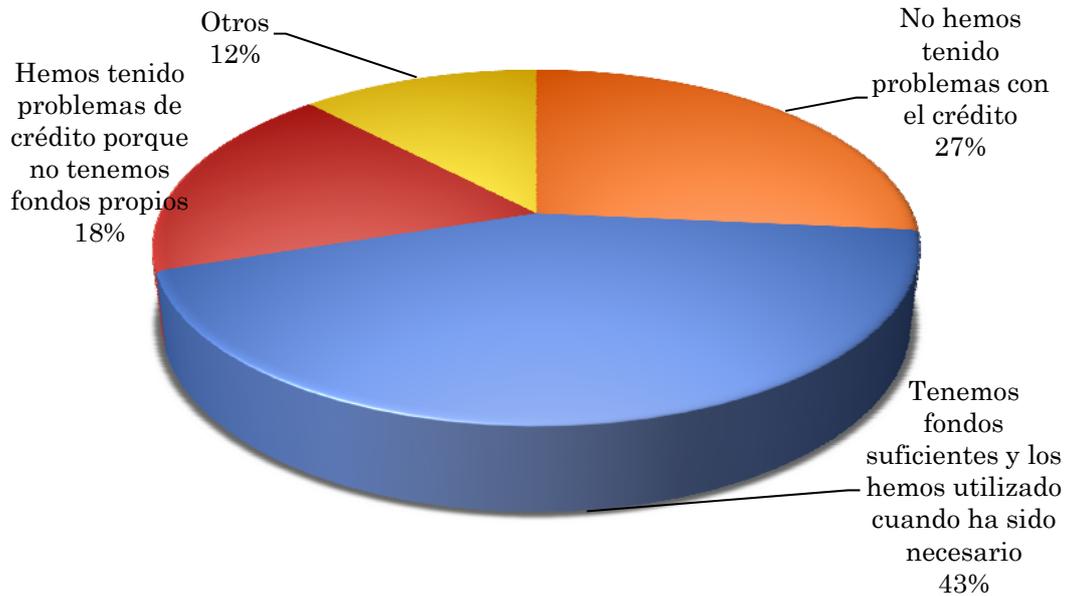
La información de tesorería con información a corto y medio plazo es imprescindible para evitar tensiones.

## Financiación bancaria en 2009



Un 35% han renovado o ampliado sus líneas de crédito.

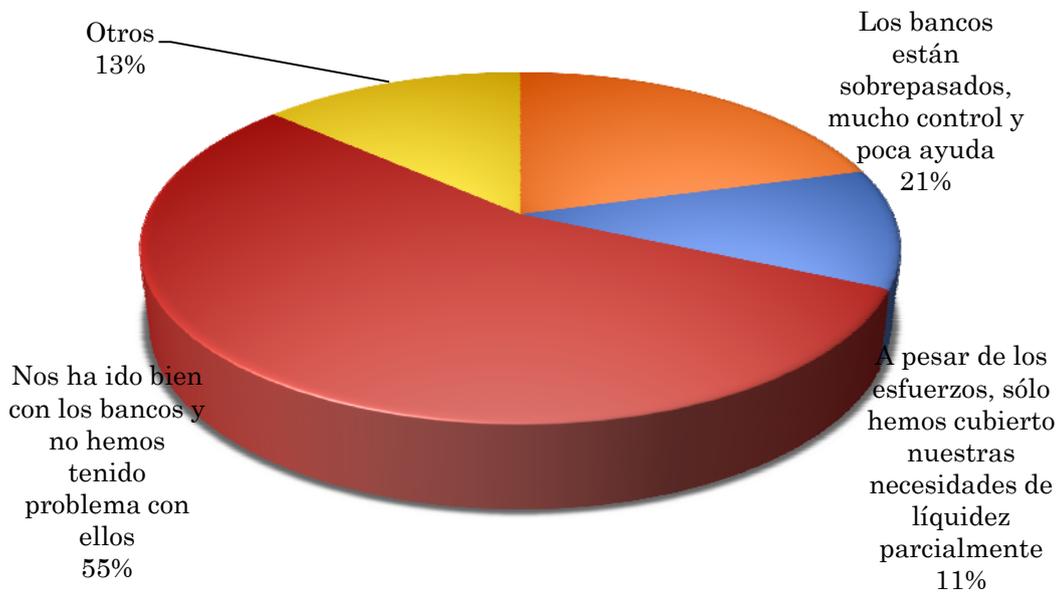
## Dependencia financiera



La dependencia financiera se reduce al 18%.

Es importante conseguir un equilibrio entre fondos propios y la financiación de terceros.

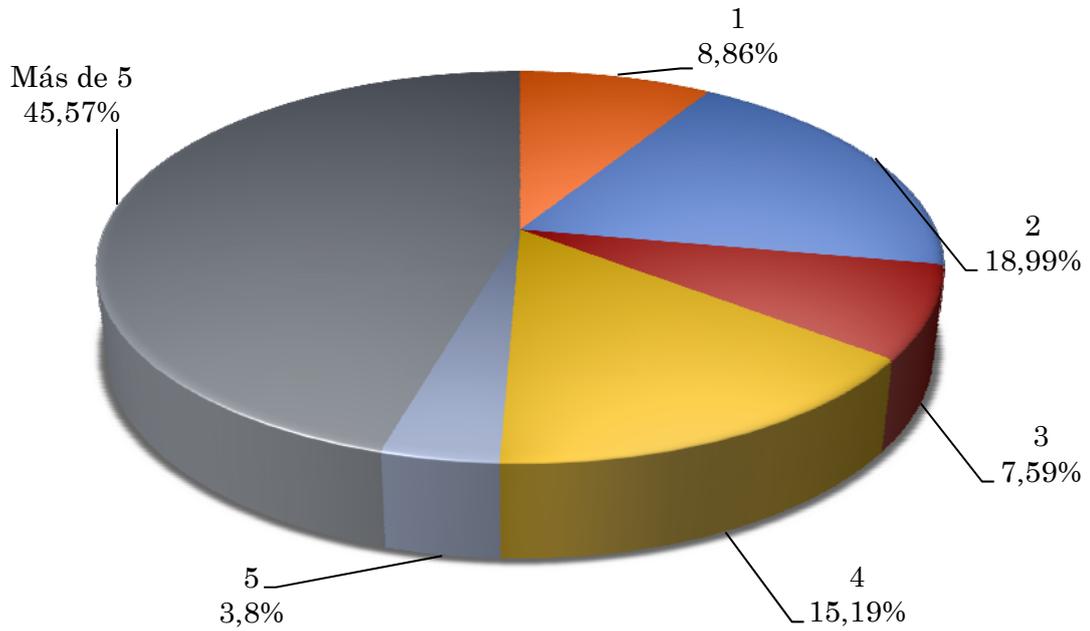
## Percepción sobre las entidades bancarias



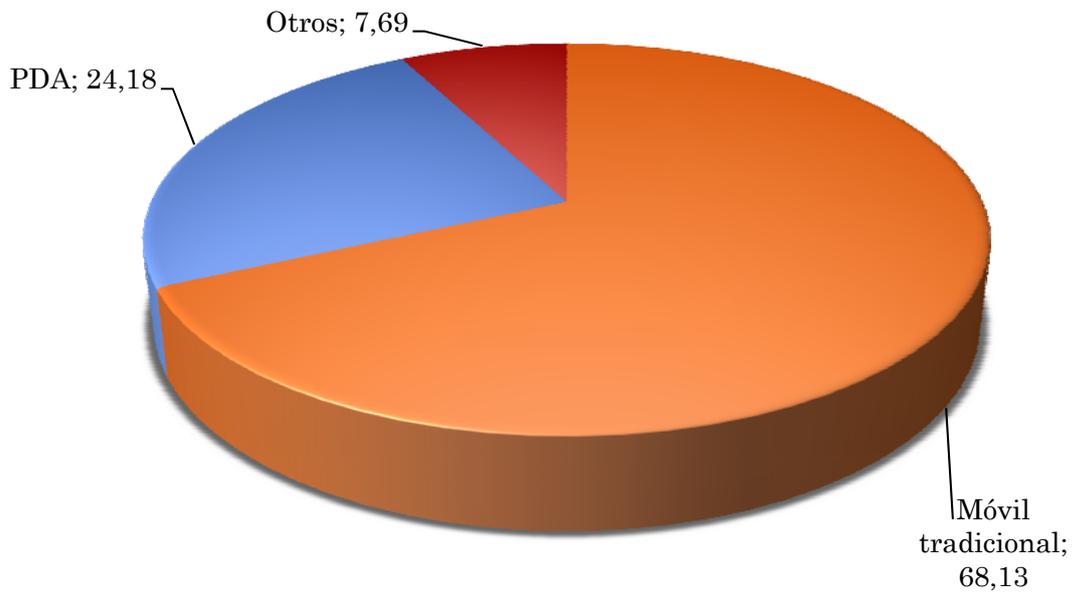
El 55% no ha tenido ningún problema con los bancos.

Infraestructura tecnológica

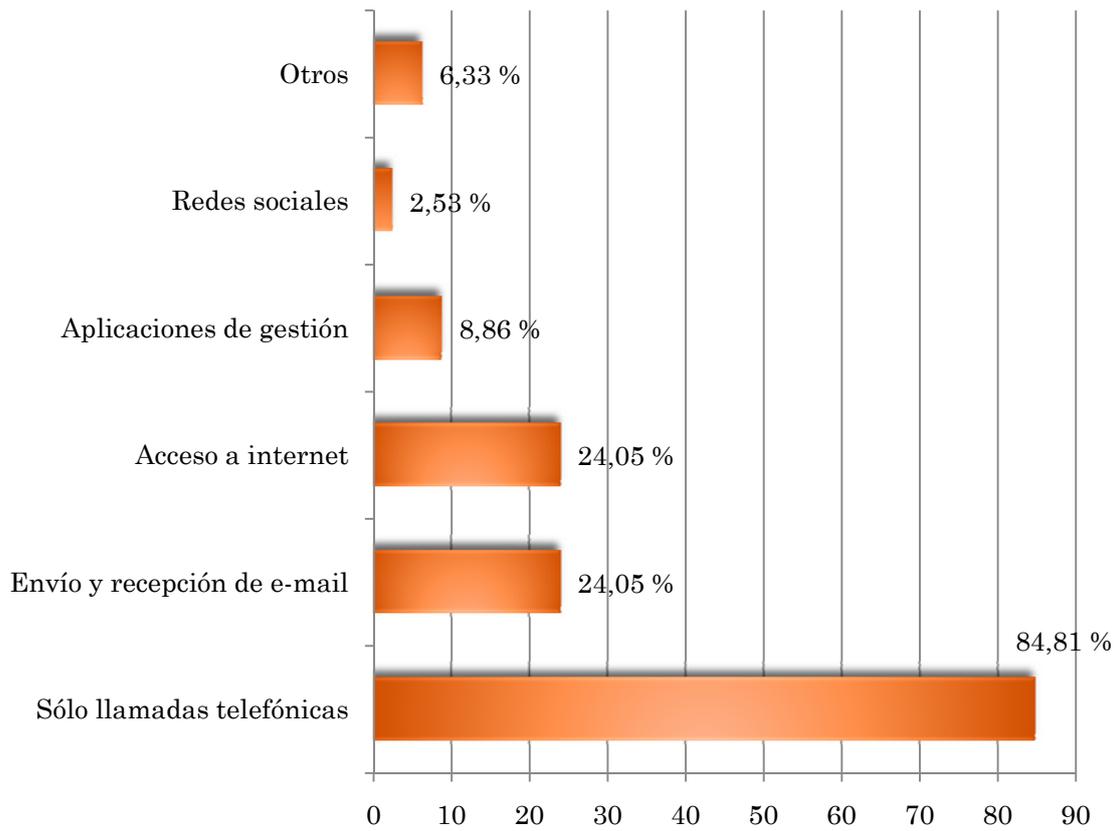
### ¿Cuántos ordenadores tiene en su empresa?



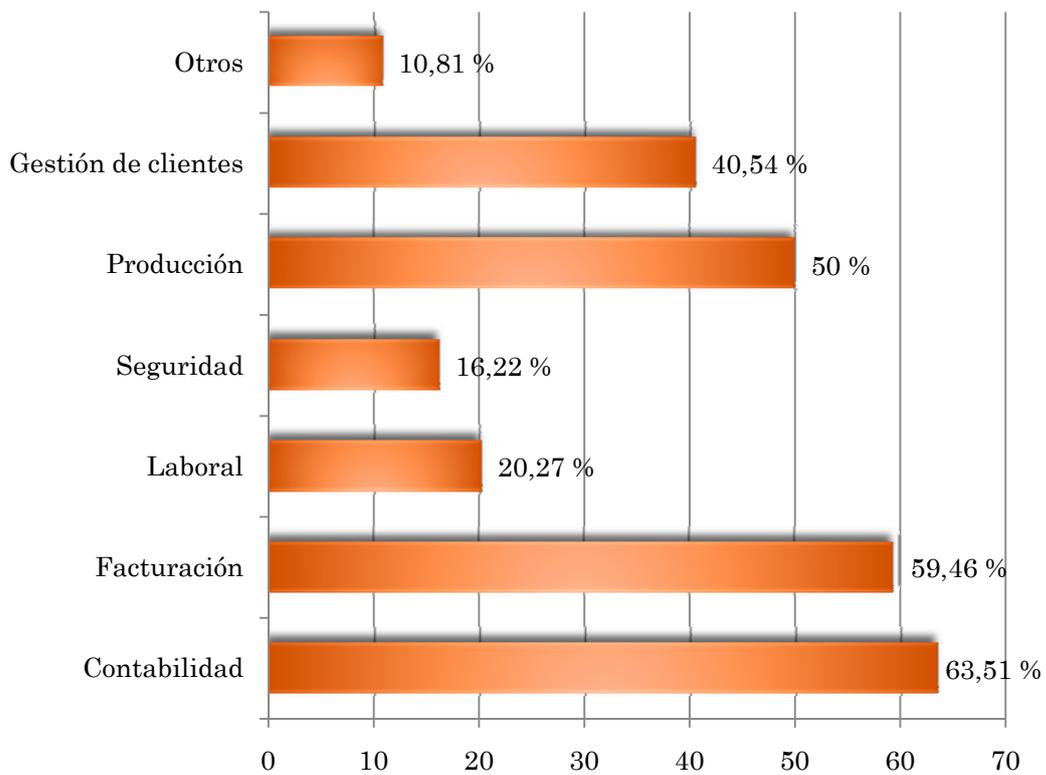
### ¿Con qué tipo de dispositivos móviles cuentan sus directivos?



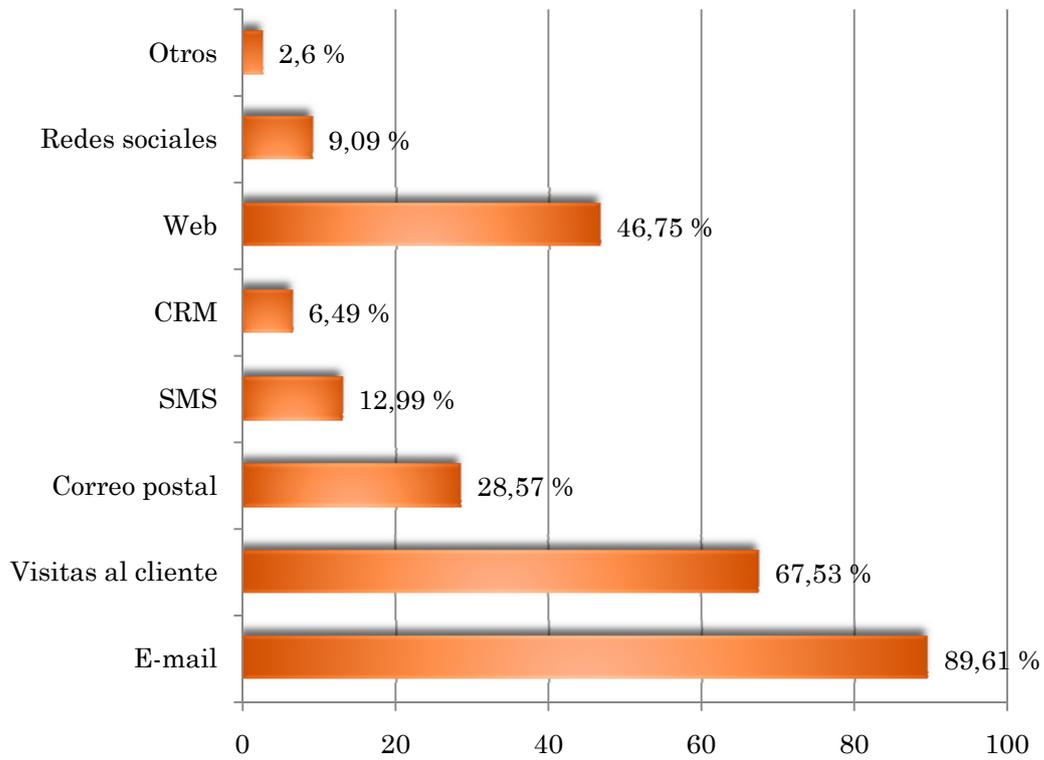
## ¿Qué usos le da a su teléfono móvil en su negocio?



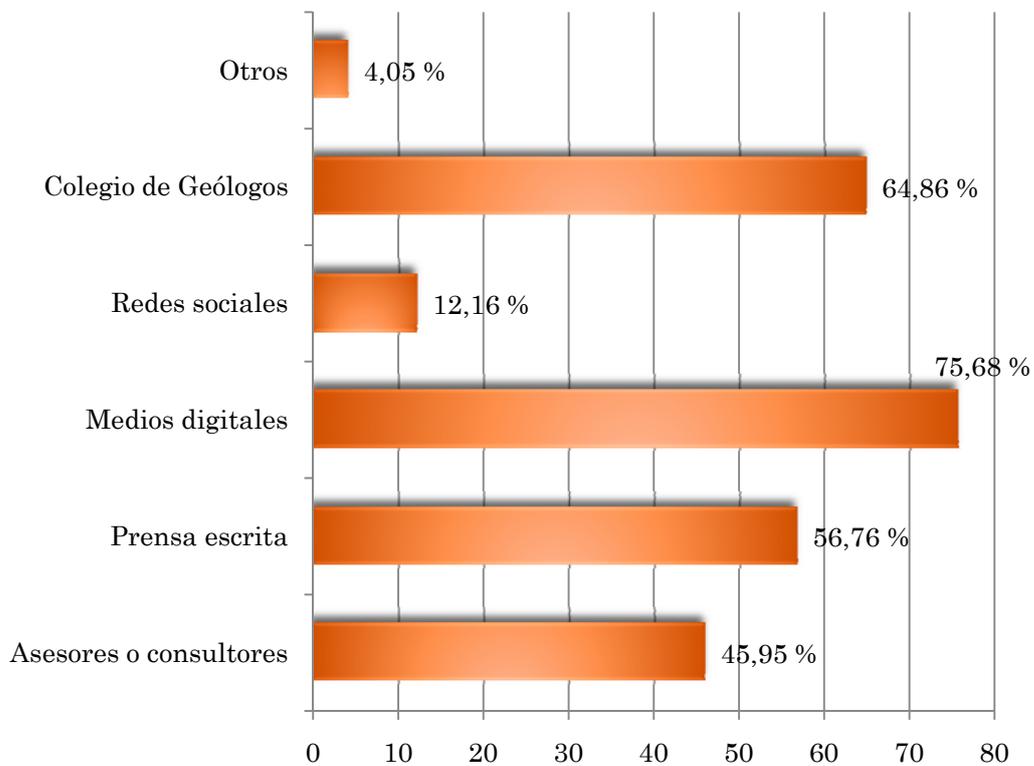
## ¿Qué aplicaciones informáticas tiene en su empresa?



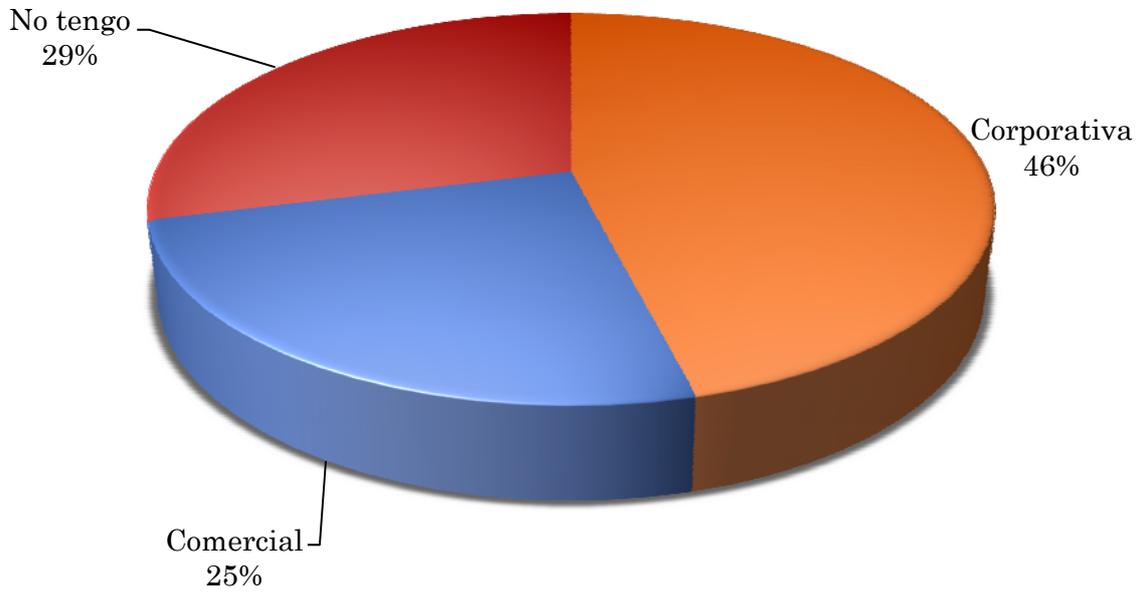
## ¿Dispone de herramientas que le permitan conocer, comunicarse y fidelizar a sus clientes?



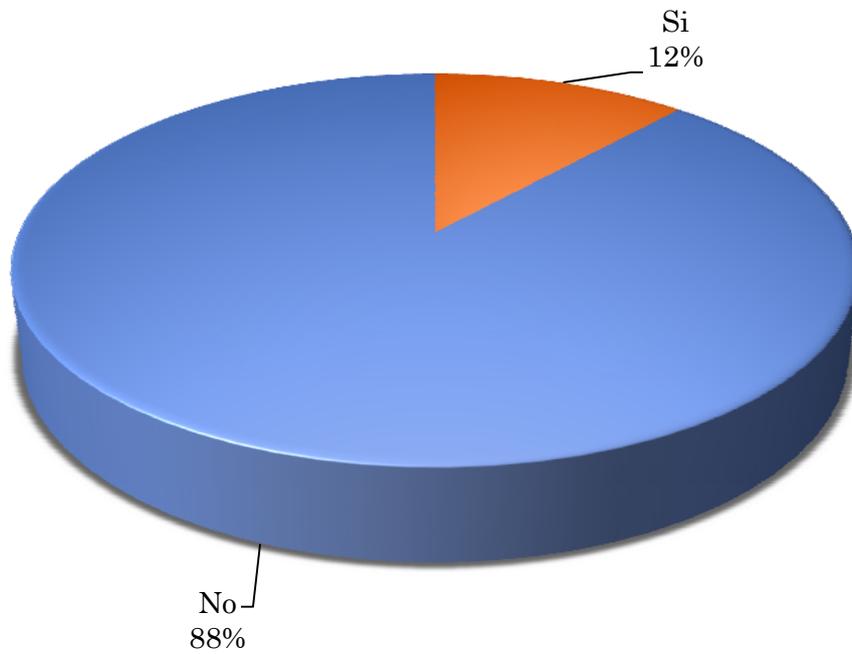
## ¿Qué medios emplea para estar al día en su negocio?



### ¿Qué tipos de web tiene su empresa?



### ¿Está empleando redes sociales para la obtención de algún beneficio?



Sobre la Plataforma de Geólogos-e

## ¿Qué temas relevantes considera que debería tratar esta nueva plataforma del ICOG?

- 1 Técnicas y experiencias de otros colegiados/empresas sobre distintas soluciones a la problemática profesional.
- 2 Gestión de PYMES
- 3 Gestión de proyectos
- 4 Financiación de pymes
- 5 Información actualizada de oportunidades de negocio concursos
- 6 Nuevas tecnologías
- 7 Asesoramiento en gestión de empresas
- 8 Como agilizar la transmisión de las necesidades y la participación de los colegiados (emprendedores en este caso) con respecto y hacia la Dirección del Colegio
- 9 Seguros obligatorios trabajadores/empresarios
- 10 Nuevos campo para los geólogos
- 11 Subvenciones
- 12 Cobros, colaboración profesional
- 13 Finanzas
- 14 Pasos a seguir para recibir fondos europeos para formación en empresa privada (Fundación Tripartita). Espacio para consultar e información sobre Concursos y Licitaciones para pymes dedicadas a Geología.
- 15 Nuevas oportunidades de negocio
- 16 Banco de datos de empresas y productos ofrecidos
- 17 Formación y cursos.
- 18 Subvenciones y ayudas públicas o privadas a empresas. Formación permanente (cursos on line)técnicos y de gestión
- 19 La obtención de un mayor espectro de mercado. Está demostrado que la obligatoriedad legal de efectuar investigaciones y estudios que garanticen un menor riesgo, siempre que haya un órgano que actúe coercitivamente, como es el caso de las compañías de seguros, es la fórmula más adecuada
- 20 Difundir los métodos que funcionan.

## ¿Cómo puede ayudarle 'Geólogos emprendedores' en su día a día como empresario?

- 1 Quizás compartiendo información sobre contrataciones, concursos, licitaciones, etc.
- 2 2 Formación
- 3 Estructura clara de funcionamiento, propuesta de contabilidad y modos de operar.
- 4 Dando a conocer las diferentes iniciativas de las pequeñas empresas, ideas que han funcionado, aplicaciones informáticas...
- 5 Conseguir ventajas como colectivo para cursos, software, etc
- 6 Información y asesoría sobre temas:
  - fiscal, laboral

- legislación geológica
  - prevención de riesgos laborales
- 7 Toda ayuda es bienvenida. Gracias
  - 8 Pasos a seguir para recibir fondos europeos para formación en empresa privada (Fundación Tripartita), Apoyo comercial a las pymes dedicadas a ofrecer servicios a empresas (constructoras, ayuntamientos, etc.), dado que es muy difícil darse a conocer en plena crisis. Acuerdos para impartir cursos en el icog, universidades, etc. Nosotros hemos acudido a las universidades para que los cursos que ofrecemos puedan obtener algún tipo de garantía a las personas que los realicen, pero nos piden apoyo de instituciones, colegios, fundaciones, etc., y es un querer y no poder para nuestra empresa en particular, ya que nos está costando mucho el reconocimiento y nos mandan de un sitio a otro. Creemos que al icog le resultarían interesantes algunos de nuestros cursos (Vigilancia ambiental en obra y Patrimonio geológico y gestión de georrecurso) para ofrecérselos a los colegiados, nos ayudaría bastante la verdad.
  - 9 Información sobre concursos, licitaciones. Información sobre alternativas de negocio, fuera de la edificación y la obra pública.
  - 10 Poniendo a disposición de empresas como la nuestra un listado de profesionales "free-lancer" o en PYMES disponibles para participar en proyectos.
  - 11 Incluir todas las empresas existentes, sobre todo las pequeñas
  - 12 Informando sobre novedades en los distintos ámbitos de nuestra actividad, legislación, gestión de empresas, cursos, publicaciones, etc.
  - 13 Proporcionando guidelines que puedan crear un feedback en la empresa. Traduciendo, que nos enseñe a ser empresarios Y/o autónomos.
  - 14 Contabilidad y finanzas

Nueva Plataforma del Ilustre Colegio Oficial de Geólogos

# Geólogos - @

Para **empresarios, emprendedores y pymes**

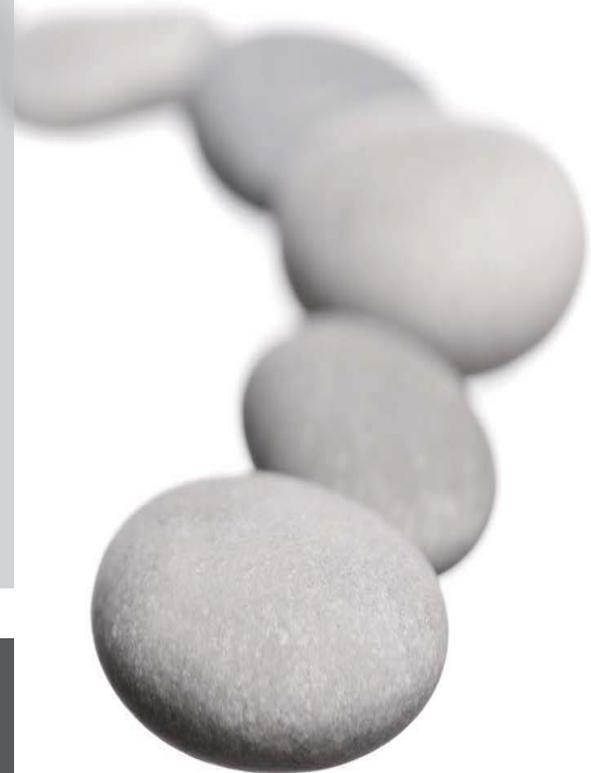
La Plataforma Geólogos-e es una iniciativa del ICOG dirigida a las pymes y profesionales libres de la Geología. El objetivo de la plataforma es aglutinar a los geólogos que desarrollan su actividad profesional como empresarios y profesionales libres para aportarles desde el colegio formación y algunos medios que incrementen su capacidad empresarial y profesional. Abierta para geólogos y no geólogos.

- Información de interés general.
- Espacio físico para poder desarrollar reuniones o grupos de trabajo (sedes del Colegio).
- Espacio para potenciar su publicidad, a través de la Web del colegio.
- Una plataforma virtual que sirva de encuentro y puesta en común de estos profesionales a través de linkedin.
- Presentaciones o foros bimensuales.
- Un espacio abierto a las propuestas de los componentes de la plataforma.

La Plataforma se presentó el pasado 24 de mayo en Madrid con la asistencia del presidente de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. Ese mismo día se realizó la primera mesa debate sobre financiación.

Las próximas actividades serán unas mesas debate sobre:

- Morosidad.
- Internacionalización.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión.
- Cooperación internacional.



## Geólogos - @

Ilustre Colegio Oficial de Geólogos  
C/ Raquel Meller, 7. 28027 Madrid  
Tel.: 91553 24 03  
www.icog.es  
icog@icog.es

LinkedIn

[www.linkedin.com/groups?home=&gid=2348493](http://www.linkedin.com/groups?home=&gid=2348493)